



COMUNE DI MINEO

CITTA' METROPOLITANA DI CATANIA

AREA AMMINISTRATIVA E AFFARI GENERALI

Piazza Buglio, 40 - 95044 Mineo

“DEMOCRAZIA PARTECIPATA”

Anno 2024

SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO :

Mineo in Vista: Guida Turistica e Installazione Artistica per la Promozione del Patrimonio Locale

Area Tematica: Cultura – Arte - Turismo

Costo Presuntivo: 10.000,00 €

Descrizione dettagliata del progetto:

Introduzione

Il progetto “Mineo in Vista” mira a valorizzare il patrimonio culturale, storico e naturalistico di Mineo attraverso la realizzazione di una **guida turistica di alta qualità** e un'**installazione artistica** che funge da caposaldo turistico. Coinvolgendo la comunità locale, questo progetto intende promuovere una maggiore partecipazione civica, stimolare l'economia locale e aumentare l'afflusso turistico nella città.

Motivazioni

- Valorizzazione del Patrimonio:** Mineo possiede un ricco patrimonio storico, culturale e naturalistico che merita di essere valorizzato e conosciuto da un pubblico più ampio.
- Promozione Turistica:** Una guida turistica ben curata e un'installazione artistica iconica possono attrarre turisti, contribuendo così all'economia locale.
- Partecipazione Civica:** Coinvolgere la comunità locale nella creazione della guida e dell'installazione promuove la democrazia partecipata, rafforzando il senso di appartenenza e orgoglio cittadino.
- Educazione e Sensibilizzazione:** Informare sia i residenti che i visitatori sulle ricchezze della città contribuisce alla conservazione e al rispetto del patrimonio locale.

Obiettivi

- Creazione di una Guida Turistica:** Realizzare una guida turistica cartacea e digitale che presenti i punti di interesse storico, culturale e naturalistico di Mineo con una qualità medio-alta.
- Installazione Artistica:** Progettare e realizzare un'installazione artistica rappresentativa che raffiguri una “finestra” sul panorama naturalistico della città, diventando un nuovo punto di riferimento turistico.
- Coinvolgimento della Comunità:** Organizzare workshop, incontri e sondaggi per

raccogliere idee e suggerimenti dai cittadini, coinvolgendoli attivamente nel processo decisionale.

4. Promozione e Distribuzione: Diffondere la guida turistica tramite canali online e offline e promuovere l'installazione artistica attraverso eventi e attività di marketing.

Descrizione del Progetto

1. Creazione della Guida Turistica

- **Contenuti:** La guida includerà una panoramica storica della città, una descrizione dettagliata dei principali punti di interesse (chiese, musei, palazzi storici, aree naturali, uomini illustri), informazioni pratiche (alloggi, ristoranti, trasporti), itinerari suggeriti e mappe.

- **Qualità:** Verranno utilizzati materiali di alta qualità per la versione cartacea, con fotografie professionali e testi accurati e coinvolgenti. La versione digitale sarà interattiva e accessibile da dispositivi mobili.

- **Collaborazione:** Coinvolgimento di storici locali, fotografi, scrittori e studenti per la raccolta e la redazione dei contenuti.

- **Distribuzione:** La guida sarà disponibile presso uffici turistici, strutture ricettive, ristoranti e sarà scaricabile online dal sito web del comune.

2. Realizzazione dell'Installazione Artistica

- **Concept:** L'installazione artistica raffigurerà una grande finestra affacciata sul panorama naturalistico di Mineo, realizzata con materiali resistenti e sostenibili.

- **Design:** Collaborazione con artisti locali per il design dell'opera. Verranno organizzati concorsi e workshop per raccogliere idee innovative.

- **Posizione:** L'installazione sarà collocata ai piedi della torre maestra del castello Ducezio, nella parte sommitale della strada che ospita la via crucis e che offre uno straordinario punto panoramico strategico, facilmente accessibile ai visitatori.

- **Interattività:** La struttura potrà includere elementi interattivi, come postazioni informative digitali o audioguide, per arricchire l'esperienza dei visitatori.

3. Coinvolgimento della Comunità

- **Workshop e Incontri:** Organizzazione di incontri pubblici, workshop creativi e sondaggi per raccogliere opinioni e suggerimenti dai cittadini.

- **Collaborazione con Scuole e Associazioni:** Coinvolgimento di scuole locali e associazioni culturali per promuovere la partecipazione dei giovani e delle diverse fasce della popolazione.

4. Promozione e Marketing

- **Eventi di Lancio:** Organizzazione di eventi di presentazione per il lancio della guida turistica e dell'installazione artistica.

- **Campagne Pubblicitarie:** Creazione di campagne pubblicitarie sui social media, collaborazioni con influencer e blog di viaggio per promuovere il progetto.

- **Media Partnership:** Collaborazione con media locali e nazionali per garantire una copertura adeguata del progetto.

Tempistiche

1. Fase di Pianificazione: 2 mesi (analisi preliminare, incontri con la comunità, definizione del budget)

2. Fase di Sviluppo della Guida: 4 mesi (raccolta e redazione dei contenuti, design grafico, stampa e distribuzione)

3. Fase di Realizzazione dell'Installazione: 6 mesi (progettazione, costruzione, installazione)

4. **Fase di Promozione e Lancio:** 2 mesi (organizzazione eventi, campagne di marketing)

Valutazione e Monitoraggio

Il successo del progetto sarà valutato attraverso:

1. **Feedback dei Visitatori:** Raccolta di feedback tramite questionari e recensioni online.
2. **Afflusso Turistico:** Monitoraggio dell'aumento del numero di turisti attraverso dati raccolti dagli uffici turistici e dalle strutture ricettive.
3. **Coinvolgimento della Comunità:** Valutazione della partecipazione della comunità nelle attività progettuali tramite sondaggi e incontri di follow-up.

Conclusione

“Mineo in Vista” rappresenta un’opportunità unica per valorizzare e promuovere Mineo, coinvolgendo attivamente la comunità locale e attirando visitatori da tutto il mondo. La guida turistica e l’installazione artistica non solo miglioreranno l’attrattiva della città, ma contribuiranno anche a rafforzare l’identità culturale e il senso di appartenenza dei suoi abitanti.

PERSONA FISICA

COGNOME:

NOME:

NATO/A **il** **Prov. ()**

CODICE FISCALE:

RESIDENZA:

Tel

Email

PEC

PERSONA GIURIDICA

RAGIONE SOCIALE: PARNASO SICULO A.P.S.

RAPPRESENTANTE LEGALE

COGNOME: TESTA

NOME: MARIO LUCA

CODICE FISCALE/PARTITA IVA **91033490870**

INDIRIZZO: Viale delle Rimembranze, 142

Tel: 3338411602

Email: info@parnasosiculo.it

PEC: parnasosiculo@pec.it

Data 07/08/2024

Firma



(Allegare copia documento di riconoscimento)

INFORMAZIONI SULLA RISERVATEZZA DEI DATI PERSONALI

Le informazioni conferite saranno trattate a norma di legge, anche con l'ausilio di mezzi elettronici oltre che cartacei, esclusivamente per le finalità strettamente connesse alla "Democrazia Partecipata" anno 2024.

Scadenza 26-04-2026  COMUNE DI MINEO EURO 0,26 DIRITTI DI SEGRETERIA COMUNE DI MINEO EURO 5,16 CARTA D'IDENTITÀ AV 7429828 I.P.Z.S. SPA - O.C.V. - ROMA	REPUBBLICA ITALIANA  COMUNE DI MINEO CARTA D'IDENTITÀ N° AV 7429828 DI TESTA MARIO LUCA SEBASTIANO
---	---

Cognome TESTA Nome MARIO LUCA SEBASTIANO nato il 26-04-1979 (atto n. 27 p. 2 s. A 1979) a CATANIA (CT) Cittadinanza Italiana Residenza MINEO (CT) Via SILVINIA 2 Stato civile STATO LIBERO Professione LIBERO PROFESSIONISTA CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI Statura 172 Capelli Castani Occhi Castani Segni particolari NESSUNO	 Firma del titolare <i>Mario Luca Sebastiano Testa</i> MINEO li 18-09-2015 IL SINDACO Impronta del dito indice sinistro UFFICIALE D'ANAGRAFE Giuseppe Tambone
---	--